**以防走丢，论文检测入口：<http://www.turnitinit.com/>**

# 关于报告下载：

下载报告后解压后，用上网的浏览器打开查看，如果打不开可能你的电脑要需要下载压缩文件RAR,[windows下载](http://www.baidu.com/link?url=QrxNcWrtUhGflTZyV7hfBLjrg0ZNJW-uzhHhzWOP10ShuXRLJBiLc6o-xlu6cGC7jm4hfv1ooDBszu_kEIB66AdkHNNjZo3GPNpBfPCqFQi&wd=&eqid=8ac5876c0001a4310000000356913b87)，[苹果mac下载](http://www.baidu.com/link?url=QrxNcWrtUhGflTZyV7hfBLjrg0ZNJW-uzhHhzWOP10ShuXRLJBiLc6o-xlu6cGC7jm4hfv1ooDBszu_kEIB66HcvXdyDfh39hHjEgIQq4Aq&wd=&eqid=8ac5876c0001a4310000000356913b87) **如不懂可百度问下或者联络我们**

# 关于报告类型

# 系统会生成两版查重报告，分别是HTML(网页)版本和PDF版本，其中网页版本中引用的参考文献是参与查重的，而PDF版本则不参与，因此一般来说，PDF报告显示的重复率会低一些。

颜色解读

在系统出具的查重报告中，有从蓝到红五种高亮颜色带：

**蓝色：**表示没有检测出重复。

如果你的作业没有引用任何文献，那么呈现出来的就会是蓝色。还有一种情况，如果你上传的作业格式是Turnitin无法识别的，也会出现蓝色，这时候老师可能会仔细查你的作业是不是格式不规范。

**绿色：**表示重复率是1%-24%，这是一般最为常见的重复率。

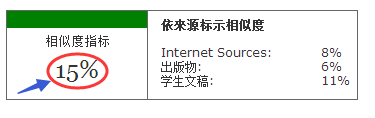
但是如果你的重复率在24%附近，也是存在有抄袭(少量未规范引用)可能的。

**黄、橙、红**：如果文本呈现黄色(重复率25%到49%)、橙色(重复率50%到74%)、红色(重复率75%到100%)，对大家来说就非常危险了，即说明直接引用过多或有大量复制内容。

此外，Turnitin报告中还有一个颜色是**紫色**，这表明你用了student

paper，就是课程作业论文或留学生eassy已经在系统中有入库记录的论文。

# ****报告查重结果信息参考：****

[](http://www.turnitin.org.in/wp-content/uploads/2016/01/22.png)**Similarity Index**（相似度指标）：主要看相似度指标，如图相似度指标为15%

**Similarity by Source（**依來源标示相似度）：三处为比对数据库相似度，相同的文字有可能都能三个数据库均可检测到重复，不是简单的叠加关系。

# 修改秘籍

由于turnitin采用模糊算法，如果整体结构和大纲被打乱，可能引起同一段落的文章检测前后标红不一致，这是正常的，所以请同学们在修改标红的时候尽量变换句式，不要打乱论文原来的整体大纲和结构。以下是常用到的几个修改方法。

1. 报告原文有彩色的标记（例如红黄蓝绿等）就是相似重复的地方，需要修改的内容。
2. 修改的时候不要简单删除一两个字，这样不是很管用，可以替换为同义词，断开句子
3. 换表述，即换一种说法去表达被查出有相似的句字或者段落。
4. 对句子结构进行合理转换，可降低修改之后文段与原有文段的相似比
5. 可以删除相似的的句子或者段落可以降低相似度
6. 将表格变成图片
7. 如果引用部分被大量标重复，可以将直接引用改为间接引用，用自己的话表达，或者分多篇论文引用，同篇引用不超过20字。
8. 把重复的参考来源文献做为引用来源，并正确标记引用。修改范例：

相似段落：As for the fulfillment and control of the marketing strategies and marketing campaign, some invisible problems do exist. The biggest one is budget for a large sum of money is needed to maintain the original special entertainment activities , create some special events and festivals as well as increase brand awareness of Amsterdam. What is more, a lot of money must be spent on the advertisement and other promotional activities as a means of marketing campaign. In the meantime the local government has to invest a large quantity of money in transmitting British culture and related British law because its target customer is UK visitors. English is the preferred language, proper English such as advertising phrases and picture should be used in campaign design.Finally,support and acceptance from local citizens is also of great importance in creating a positive brand image of Amsterdam.

修改后：There are some potential issues with the implementation and control of the marketing strategies and marketing campaign. Budget is one of the biggest potential issues for implementing, keep the original special entertainment activities and then creating some new special events and festivals to increase brand awareness of Amsterdam will require a big amount of investment. In addition, marketing campaign also spend much money on advertisement and other promotional activities. At the same time, UK tourist is a target customer, English is the preferred language. Marketing campaign design should use correct English, suitable advertising expressions and pictures, need to respect British culture and comply with the British law. And  local citizens’ accept and support are very important for creating a positive brand image of Amsterdam.

**如果您没经验可以试试利用工具辅助或者直接找高人出手帮助**

**以防走丢，论文检测入口：http://www.turnitinit.com/**